

José Luis Morales /// Managing Director a Compostadores SL i gestor empresarial



Al portal 'mediambientdigital.com' hi ha informació extensa sobre el món de l'empresa i el medi ambient. Un dels seus fundadors i de les persones més actives que hi participa és el gestor empresarial José Luis Morales **TEXT: XAVIER AMAT /// FOTOS: ISABEL MARQUÈS**

La sostenibilitat ha de formar part de l'estratègia competitiva de l'empresa

No hi ha futur si no tenim en compte el medi ambient, i no hi ha empresa innovadora que valgui si no té present la sostenibilitat. A grans trets aquestes són les idees de José Luis Morales, Managing Director de l'empresa Compostadores SL, i un dels impulsors d'un dels principals portals d'internet que relaciona empresa i medi ambient.

Existeix una definició d'empresa verda?

Quan escoltem aquest concepte ens vénen al cap imatges de plaques fotovoltaïques, aerogeneradors eòlics... Però qualsevol organització pot ser considerada una *empresa verda*, sempre que tingui clar que el seu èxit passa necessàriament per optimitzar contínuament els seus processos de negoci, orientant-los cap a la sostenibilitat. I per aconseguir-ho ha d'alinear aquests processos amb la seva estratègia de negoci, incloent-hi un doble objectiu: maximitzar la seva eficiència operativa i invertir els recursos necessaris per minimitzar l'impacte mediambiental de

L'entorn empresarial vallesà és plenament conscient de la important relació que s'ha d'establir entre desenvolupament econòmic i sostenibilitat

Els empresaris han de tenir un paper determinant en la lluita contra el canvi climàtic

”

la seva activitat. Totes les empreses estan experimentant avui dia una pressió per part de les diferents administracions, de la societat, dels accionistes, que les empenyen cap a la sostenibilitat.

Ja és indissociable ser innovadors i ser sostenibles.

Sense cap mena de dubte, els factors de sostenibilitat han de formar part de l'estratègia competitiva de qualsevol empresa. Això vol dir que conceptes que poden semblar *ecoinnovadors*, com l'eco-disseny, han d'estar integrats de forma natural en els processos productius de qualsevol negoci.

Ha augmentat la consciència ecològica dels empresaris els darrers anys?

Cada vegada són més les empreses que inverteixen en la lluita contra el canvi climàtic. No només inversions en energies renovables, sinó també solucions per a la reducció de residus i compensació voluntària d'emissions de CO₂, entre moltes altres alternatives. Aquestes actuacions de millora mediambiental seran cada vegada més comunes. Per una part, es veuran potenciades per l'adquisició d'una veritable "consciència ecològica" per part de l'empresariat. I, per l'altra, seran imposades per les pressions rebudes per part d'uns clients que cada vegada es fixen més en l'impacte ambiental dels productes que consumeixen, per analistes financers que tenen molt en compte els indicadors ambientals en l'elaboració dels seus informes, o per inversors que tenen en compte els paràmetres mediambientals quan han de decidir si inverteixen en una empresa o una altra.

Al Vallès, s'estan fent bé les coses?

L'entorn empresarial vallesà és plenament conscient de la important relació que s'ha d'establir entre desenvolupament econòmic i sostenibilitat. Aquesta és la raó per la qual s'aposta per projectes que potenciïn la implantació al territori d'activitats d'elevat valor afegit, al

voltant de l'economia del coneixement. S'ha pres consciència que les activitats "depredadores de recursos" no tenen futur i no aporten valor, ni per a l'empresa ni per a la resta de la societat. Podem trobar-ne exemples concrets entre algunes de les empreses més conegudes de la comarca. Per exemple, Banc Sabadell i Fluidra són dues de les empreses que formen part de l'índex FTSE4GOOD IBEX, creat conjuntament per FTSE Group i BME (Bolsas y Mercados Españoles). Aquest índex el formen valors que compleixen amb els criteris establerts de bones pràctiques en responsabilitat social corporativa (RSC).

Però segur que encara estem lluny d'Europa...

No tots els països d'Europa han anat a la mateixa velocitat. El que està clar és que no estem precisament al mateix nivell que els països que es troben en primera línia, i per això hem d'apostar decididament pel desenvolupament sostenible al més aviat possible. El 21 de desembre es va presentar l'informe anual *Sostenibilidad en España 2009* de l'OSE (Observatorio de la Sostenibilidad en España). Dels 165 indicadors ambientals, econòmics, socials i institucionals que s'analitzen, s'obtenen resultats baixos en un total de 91. Com a punt positiu es podria indicar que la tendència observada en la majoria dels indicadors és de millora. A Catalunya estem avançant decididament cap a la millora ambiental. Per exemple, l'Agència de Residus de Catalunya ha desenvolupat un programa de gestió de residus municipals (PROGREMIC) molt ambiciós. Com a iniciativa destacada per part del sector empresarial, la Cambra de Comerç de Barcelona ha impulsat la creació de la Fundació Empresa i Clima, amb l'objectiu d'ajudar les empreses a fer front a la problemàtica i als reptes exigits per la normativa ambiental i de canvi climàtic.

Cada empresa, però, es deu sentir com un gra de sorra en un desert en això del canvi climàtic.

A finals del mes de setembre es van reunir a Nova York (convocats pel Pacte Mundial de les Nacions Unides) més de 200 líders de tot el món, tant de la societat civil com del sector empresarial. La conclusió d'aquesta reunió va ser que s'havia d'actuar ja en la lluita contra el canvi climàtic, mitjançant el desenvolupament de noves tecnologies i de productes més sostenibles. I això significa noves oportunitats de negoci, noves inversions i nous llocs de treball. De manera que el sector empresarial, els empresaris, han de tenir un paper determinant en la lluita contra el canvi climàtic. Fins i tot, cada vegada són més comunes entre les empreses les iniciatives actives de sostenibilitat ambiental, com poden ser els projectes de compensació voluntària d'emissions de CO₂ que provoca la seva activitat. ☒